SILVIO SAN PIETRO
PAOLA GALLO

NEW SHOPS 8
MADE IN ITALY

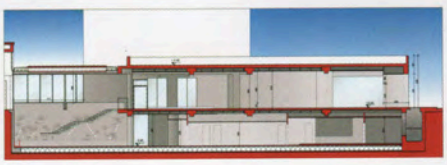
EDIZIONI
L'ARCHIVOLTO

MINI AMBROS SARO + HABITS CULTI

Via Angelo Mauri 5 - Milano

Silvio Maglione

Questo intervento instaura un'analogia concettuale e morfologica tra l'articolazione caratteristica dello spazio urbano e le soluzioni identificate per associare in un unico contenitore spazi vendita dedicati a prodotti diversi. Così una sorta di piazza a doppia altezza coordina e collega, come spettacolare cerniera funzionale, l'area destinata a un ristorante e quella, opposta, dove coesistono un rivenditore d'auto, un ambito dedicato alla vendita di accessori per la casa e, al livello inferiore, un centro benessere. Qualificata dalla potente scala metallica con pedate di beola e dalla suggestiva copertura triangolare con un tamponamento centrale incorniciato da vetrate, non è il solo elemento che rimanda alla natura complessa del paesaggio urbano. Il progetto governa infatti i diversi ambiti di vendita a una scala essenzialmente architettonica che instaura, anzitutto, la loro stretta reciprocità visiva grazie a setti vetrati pensati come filtri trasparenti piuttosto che come separatori. Così le differenti soluzioni espositive rintracciate per ogni attività divengono scene fisse entro un itinerario variamente percorribile, ancorché concepito in modo unitario anche grazie alla pavimentazione in lastre di pietra e alla continuità visibile degli originari solai di cemento, scuri, cui sono sospese grandi piastre a contenere cablaggi e geometrici corpi illuminanti. L'applicazione dell'idea, sempre più diffusa nella progettazione degli spazi commerciali, che presuppone di motivare all'acquisto favorendo sensazioni di benessere, trova in questo intervento una traduzione propriamente architettonica, concepita con chiarezza di metodo, attuata da un lessico sintetico che ha, peraltro, la capacità di potenziare espressivamente le valenze dello scarno involucro d'origine così organico al nuovo progetto e funzionalmente pertinente alle nuove destinazioni.



Sezione longitudinale / Longitudinal section

Sezione longitudinale sullo showroom Mini
Longitudinal section on Mini showroom

Pianta piano terra / Ground floor plan

The design of the interiors for this sales outlet establishes a direct analogy in morphological terms with the characteristic variety of the urban context in which it is set, whereby it generates a single, uniform container suitable for a wide range of entirely different products. By this means, a sort of interior plaza rising two stories inside the building both coordinates and provides connectivity by means of a spectacular central hub of diverse functions, linking the area appointed for the restaurant with the one on the opposite side, which combines an automobile showroom with a sales point for home accessories, and with the downstairs gym and health club. Giving the place the requisite dynamism is the imposing articulated metal-framed staircase fitted with handsome stone treads, and the intriguing triangular roof with a central skylight – although these are not the only features that allude to the urban landscape outside. The project pivots entirely around this striking architectural stairway, ensuring that all the different spaces are visually interlinked by means of glazed partitions, which act as filters and not separators. Thus the different display solutions allotted to each activity become fixed settings within a circulation route that visitors can be navigated at random, each area joined visually by the seamless floor of stone flags and by the unimpeded view of the original concrete sills overhead, where fitted HVAC ductwork contains geometrical recessed lighting elements. The growing trend now being applied to commercial spaces of inducing a sense of well-being, finds an excellent outlet in the architecture here, with its methodical, pared-down vocabulary, while lending strong visual appeal to the otherwise uninteresting original building shell, making it an organic and functional feature of the new end-use of the space.